

ROTARY CLUBS REGION BADEN/WETTINGEN

HANDGEMACHTES IM ADVENT

Der Badener Adventsmarkt wurde auch diesmal zur stimmungsvollen Bühne für handgefertigte Produkte – getragen von Rotary, Rotaract und Inner Wheel.

Der Kirchplatz von Baden verwandelte sich am 6. Dezember erneut in ein festliches Adventsdorf. Rund 90 liebevoll dekorierte Stände bildeten den Rahmen für einen Markt, der sich bewusst von klassischen Weihnachtsmärkten unterscheidet: Teilnehmen dürfen ausschliesslich anerkannte Institutionen sowie Menschen mit einer geistigen oder körperlichen Beeinträchtigung. Für sie bietet der Anlass eine wertvolle Plattform, ihre selbst hergestellten Produkte zu zeigen und zu verkaufen – ein Konzept, das dem Markt seit Jahren eine unvergleichliche Atmosphäre verleiht.

Getragen und organisiert wird der Badener Adventsmarkt von den vier regionalen Rotary Clubs in Baden und Wettingen, von Rotaract Baden sowie vom Inner Wheel Club Brugg-Wettingen. In diesem Jahr stand der Anlass unter einem besonderen Vorzeichen: Der Markt feierte sein

fünfundfzigjähriges Jubiläum. Der Vorstand des Vereins Badener Adventsmarkt markierte diesen Meilenstein mit einer grosszügigen Geste und verzichtete auf sämtliche Miet- und Standgebühren – ein Dankeschön für die langjährige, treue Unterstützung der vielen Aussteller aus der ganzen Schweiz.

Zwischen den Ständen herrschte eine warme, vorweihnachtliche Stimmung. Familien, Passanten und treue Marktbesucher schätzten die Vielfalt an handgefertigten Produkten sowie die Möglichkeit, mit den Ausstellern direkt ins Gespräch zu kommen. Bei idealem Wetter fanden weit über 5000 Personen den Weg auf den Kirchplatz und sorgten für einen Besucheraufmarsch, wie man ihn selten erlebt. Die Aussteller zeigten sich entsprechend erfreut: Ihre Umsätze gehörten zu den höchsten der vergangenen Jahre – ein starkes Zeichen dafür, wie fest verankert



Der Badener Kirchplatz verwandelte sich am 6. Dezember wieder in ein stimmungsvolles Adventsdorf



Ausgelassene Stimmung am Rotary-Stand

der Markt in der Region bereits ist. Die vertraute Mischung aus Begegnung, Authentizität und sozialem Engagement prägt den Badener Adventsmarkt seit Beginn und verlieh auch der diesjährigen Ausgabe ihren besonderen Charakter.

Die Verantwortlichen ziehen ein positives Fazit. Der Markt bestätigte abermals, dass er weit mehr ist als ein Verkaufsort: Er schafft Sichtbarkeit, Wertschätzung und Gemeinschaft – und bringt Menschen zusammen, die mit Leidenschaft und Können ihre Werke präsentieren. Und eines wurde an diesem Tag besonders spürbar: Die Vorfreude auf den nächsten Badener Adventsmarkt am 5. Dezember 2026.

red | zvg